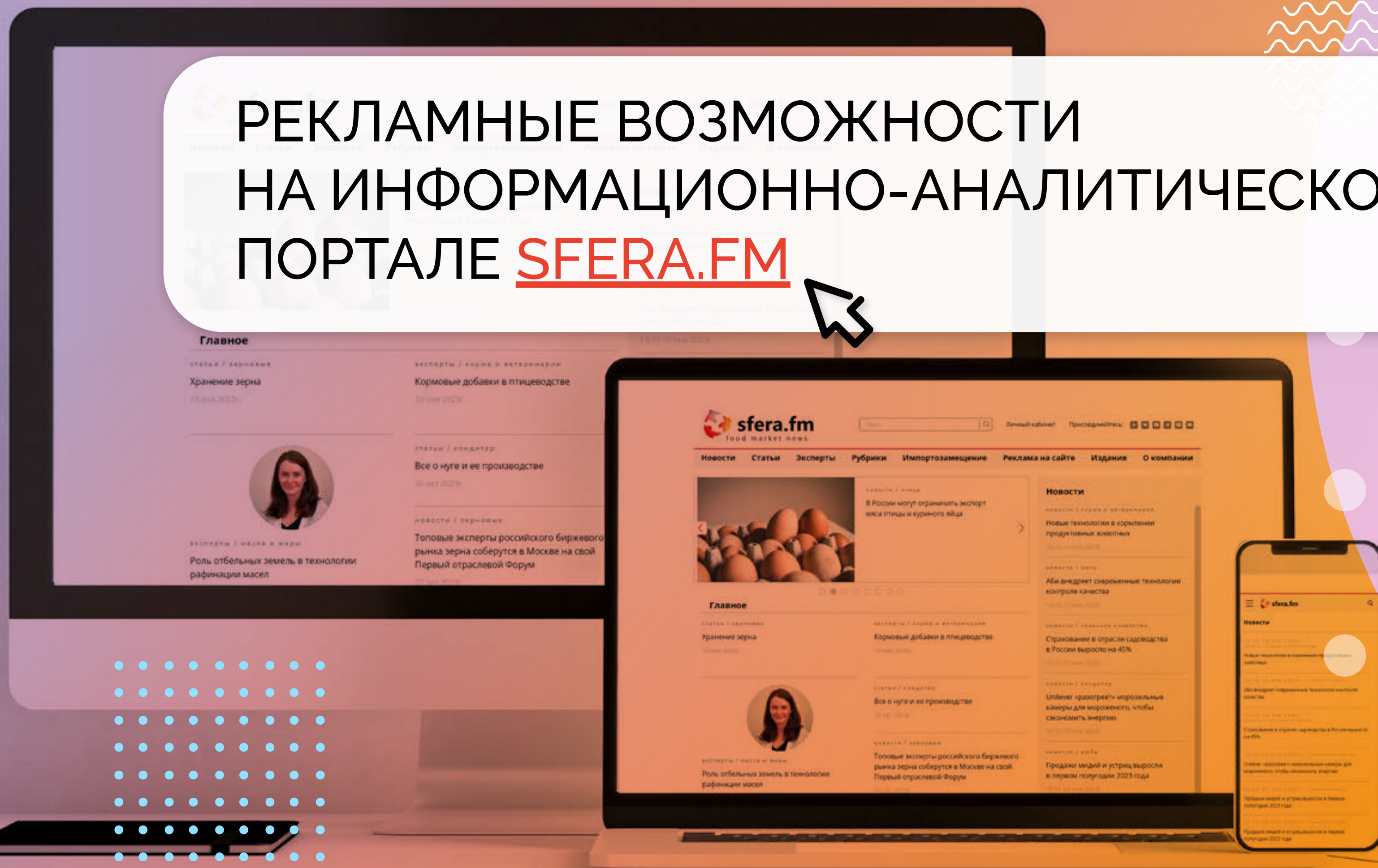


РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ПОРТАЛЕ SFERA.FM

НАПОЛНЕНИЕ ПОРТАЛА:

- актуальные новости пищевой индустрии в ежедневных обновлениях (более 10 новостей в день);
- исследования рынка от производства сырья до технологии переработки и производства готовых продуктов;
- аналитика пищевого рынка;
- интервью с экспертами отрасли и производителями, актуальные материалы о качестве и безопасности пищевой продукции на основе собственных исследований пищевого рынка в разных регионах России.
- все номера журналов СФЕРА, для чтения и скачивания (бесплатно);



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Всего просмотров за год

1 670 701

Средний трафик

6500–7000 просмотров портала в день

Среднее время визита на сайте

10 минут

Среднемесячный показатель просмотров

139 225 просмотров страниц в месяц

Среднее количество просмотров страниц за визит

1,9

41%

доля просмотров материалов с дочтением

4500–5000

уникальных посетителей портала в день

Долгосрочные интересы аудитории портала sfera.fm, (Affinity Index*, %)

Источник: metrika.yandex



340%

Сельскохозяйственное оборудование и техника



285%

Финансы



126%

Еда и напитки



115%

Бизнес



115%

Животные



107%

Недвижимость



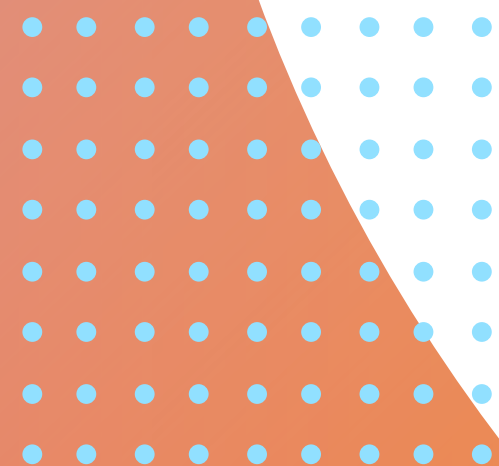
105%

Образование

*Affinity Index (индекс соответствия аудитории)- процентный показатель, использующийся в профессиональном медиапланировании. Показывает, насколько для данной целевой аудитории (в нашем случае – аудитории с конкретным долгосрочным интересом) характерен контакт с данным интернет-ресурсом по сравнению с генеральной совокупностью интернет-пользователей. Чем выше значение индекса, тем в большей степени интернет-СМИ соответствует целевой аудитории, а значит рекламное сообщение будет более направленным и достигнет нужного потребителя. Идеальным для попадания в целевую аудиторию считается значение индекса от 100%. Affinity Index долгосрочных интересов аудитории портала sfera.fm показывает высочайшую концентрацию на нем целевой аудитории компаний b2b в АПК и пищепроеме.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ БАННЕРОВ

[ПОСМОТРЕТЬ САЙТ](#)



Мобильная версия
425*240
(850*480 Retina)

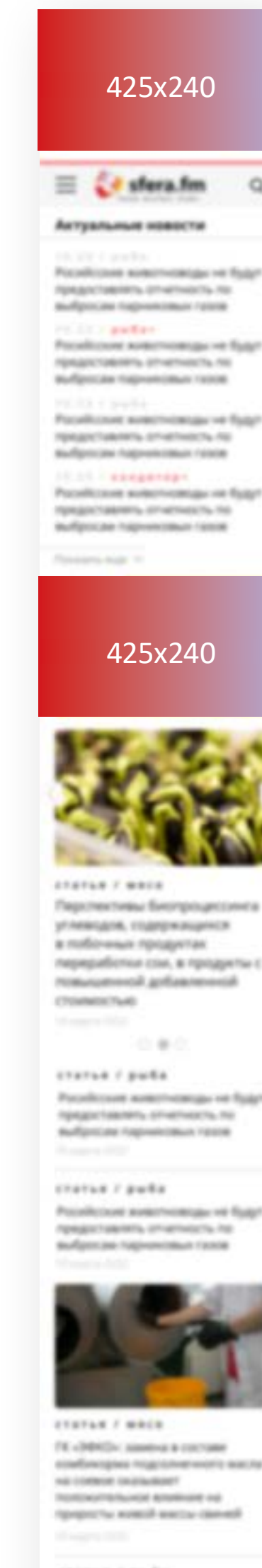


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ БАННЕРОВ

10 000
электронных
адресов



1.
Баннер
сверху



2.
Баннер
снизу

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	1 месяца	3 месяцев	6 месяцев	12 месяцев
Сквозные баннеры				
1180*130 №1	76800	207400	391700	737300
1180*130 №1 (ротация)	53760	145200	274200	516100
1180*390 выпадающий	99000	267300	504900	950400
1180*390 выпадающий (ротация)	69300	187200	353500	665300

	1 месяца	3 месяцев	6 месяцев	12 месяцев
Баннеры на главных страницах сайта				
1180*130 Блок главное	69000	186300	351900	662400
1180*130 Блок главное (ротация)	48300	130500	246400	463700
1180*130 Блок интервью	56900	153700	290200	546300
1180*130 Блок интервью (ротация)	39830	107600	203200	382400
1180*130 Блок истории	50000	135000	255000	480000
1180*130 Блок истории (ротация)	35000	94500	178500	336000
1180*130 Блок видео	34500	93200	176000	331200
1180*130 Блок видео (ротация)	24150	65300	123200	231900
1180*130 Блок Каталог компаний	27600	74600	140800	265000
1180*130 Блок Каталог компаний (ротация)	19320	52200	98600	185500

	1 месяца	3 месяцев	6 месяцев	12 месяцев
Баннеры в рубриках:				
1180*130 Блок новости	31000	83700	158100	297600
1180*130 Блок новости (ротация)	21700	58600	110700	208400
1180*130 Блок главное	24150	65300	123200	231900
1180*130 Блок главное (ротация)	16905	45700	86300	162300
1180*130 Блок истории	20700	55900	105600	198800
1180*130 Блок истории (ротация)	14490	39200	73900	139200
1180*130 Блок интервью	17250	46600	88000	165600
1180*130 Блок интервью (ротация)	12075	32700	61600	116000
1180*130 Блок Каталог компаний	13800	37300	70400	132500
1180*130 Блок Каталог компаний (ротация)	9660	26100	49300	92800

БАННЕР В EMAIL-РАССЫЛКЕ 620x140 px (10 000 электронных адресов)				
№1. Баннер сверху	9900	17600	24200	30800
№2. Баннер снизу	7700	13200	17600	24200

РУБРИКИ

Основные

Мясо • Рыба • Птица • Масличные • Зерновые • Масла и жиры • Молоко • Кондитер • Снеки • Хлебопечение • Корма и ветеринария • Сельское хозяйство

Дополнительные

Напитки • Фуд-ритейл • Импорт-экспорт • Ингредиенты • Законодательство • Маркетинг • Тренды • Оборудование • Фуд-тех • Логистика

Баннеры в рубриках предоставляют возможность более точного таргетирования на аудиторию.

Разные размеры для полной и мобильной версии:
полная версия 1180*130 (2250*260 Retina); мобильная версия 425*240 (850*480 Retina)

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

[ПОСМОТРЕТЬ НОВОСТЬ](#)

[ПОСМОТРЕТЬ СТАТЬЮ](#)

[ПОСМОТРЕТЬ ИНТЕРВЬЮ](#)



НОВОСТИ

кондитер 10 ноя 2021 547

Unilever «разогреет» морозильные камеры для мороженого, чтобы сэкономить энергию

Компания Unilever объявила о предоставлении бесплатной неисключительной лицензии производителю мороженого на 12 патентов, которые позволяют хранить мороженое при более высокой температуре в морозильной камере в -12°C, а не при текущем отраслевом стандарте -18°C.

По словам Unilever, этот шаг позволит сэкономить энергопотребление примерно на 25% на один морозильный шкаф. В компании надеются, что подобными этими патентами с другими производителями мороженого, отсюда сможет перейти к более энергоэффективным морозильным шкафам по всему миру.

Этот шаг последовал за объявлением Unilever в прошлом году о том, что компания планирует повысить температуру в своих морозильных камерах для мороженого, которое реализуется в розничных магазинах, чтобы сэкономить при этом такое же качество мороженого и удобства для потребителей.

«Мы рады видеть следующий шаг в нашей работе по повышению температуры в наших морозильных камерах для мороженого», — прокомментировал Энди Шенли, директор по инновациям и развитию Ice Cream в Unilever. — Предоставляя бесплатную неисключительную лицензию на эти 12 патентов, мы надеваемся, что наши коллеги и партнеры из всего сектора мороженого получат выгоду и будут работать над созданием выбора во всей отрасли. Мы верим, что благодаря сотрудничеству мы сможем достичь всеобщих экологических целей на окружающую среду, продолжая поставлять мороженое отличного качества, которое любят наши потребители.

По данным Unilever, на розничные морозильные камеры для мороженого приходится 10% от общего объема выбросов парниковых газов в производственно-объемной цепочке.

Ранее sfera.fm писал, что Unilever инвестирует в молочные продукты с имитацией коровьего молока.

Метки: #новости

Ссылки: [Unilever.com](#)

Понравилась новость? Да Нет

Помогите нам улучшить качество контента: Да Нет

Метки в Telegram

СТАТЬИ

Группа компаний «МилкИнкс» www.milkinks.ru
+7(8442) 93-93-97

корма и ветеринария 05 фев 2021 8762 Подписаться

Птицефабрика «Чамзинская»: как оптимизировать расходы на корма с помощью NIR-метода

Производители птиц сегодня вынуждены не только и точно определить качественные показатели кормов, но и точно определить количество кормовых ингредиентов. NIR-метод позволяет это сделать, что позволяет оптимизировать процесс кормления и снизить затраты на корма. NIR-метод позволяет определить количество кормовых ингредиентов, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов.

Прежде всего в агроиндустрии отмечают, что сейчас, когда подорожали основные ингредиенты, производители кормов вынуждены искать способы сэкономить. С этой задачей хорошо справляется NIR-метод, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов, что позволяет оптимизировать процесс кормления и снизить затраты на корма. NIR-метод позволяет определить количество кормовых ингредиентов, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов.

Как работает сервис NIR «Кормовая сеть»

NIR (near-infrared spectroscopy) — это ближний инфракрасный спектральный анализ. Суть метода заключается в измерении спектра, отрабатываемого кормом, который осуществляется по уникальному алгоритму. NIR-метод позволяет определить количество кормовых ингредиентов, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов.

Лидер рынка — птицефабрика «Чамзинская»

Птицефабрика «Чамзинская» в Республике Мордовия — один из крупнейших производителей кормов в России. Производство выключает и себя анализирует с помощью NIR-метода, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов.

Снижаем непродуктивные затраты

Мы давно сотрудничаем с «МилкИнкс», это привнесло и кормовые добавки для птицы, и кормовые добавки для свиней, и лучший сервис, — рассказывает **Вера Леккина**, заместитель директора по производству АО «Птицефабрика Чамзинская». — Этого года мы начали использовать новый сервис «Кормовая сеть» — NIR-метод, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов, который позволяет точно определить количество кормовых ингредиентов.

ИНТЕРВЬЮ

TOMER TOMER www.tomerfoods.ru +7 495 7717384 +7 495 5179431

кондитер 01 авг 2021 388 Подписаться

«Нам шло в грядущий мир» — почему у кондитера шоколада со 100% содержанием какао сладкий вкус, если в нём нет сахара?»

Как российские кондитерские компании перешли на ингредиенты отечественного производства, как увеличились объемы продаж при производстве кондитерской 3D-продукции без сахара и какие новинки появились на профессиональном рынке — в интервью Sfera.fm рассказывает Артем Вельдман, руководитель отдела продаж BTK Group и Tomer.

«Вне зависимости от того, насколько кондитерские компании освоились с отечественными ингредиентами, это вышло за рамки того, что мы видели раньше», — комментирует Артем Вельдман. — «Вне зависимости от того, насколько кондитерские компании освоились с отечественными ингредиентами, это вышло за рамки того, что мы видели раньше».

«Конечно, продажи выросли — больше, чем раньше. Мы не говорим о том, что мы и раньше продавали по объемам, но мы увидели, что в 2021 году продажи выросли в разы, что говорит о том, что кондитеры устроились в отрасли, потому что раньше рынок был перенасыщен и рынок перенасыщен и рынок перенасыщен и рынок перенасыщен».

«Как кондитерские производства перешли на российские ингредиенты? С чем вы, как поставщику ингредиентов, сталкиваетесь?»

«Делать нужно по сути то же самое, что и раньше. Но нужно учитывать, что в России сейчас очень много проблем с качеством ингредиентов, поэтому нужно быть очень внимательным к качеству ингредиентов, которые вы используете».

«Анализ кондитерского рынка прогнозирует увеличение объемов потребления 3D-продукции. Как вы видите реакцию на этот тренд?»

«Мы видим, что рынок растет, что мы видим, что рынок растет, что мы видим, что рынок растет, что мы видим, что рынок растет».

Метки: #интервью

При этом зачастую у кондитерской 3D-продукции не тот вкус, к которому привык потребитель. Как ваши ингредиенты решают эту проблему?

«Шоколад — прежде всего сладость, поэтому вкус для нас — важный элемент рецепта. Если мы используем отечественные ингредиенты, то мы можем получить тот же вкус, что и раньше, но при этом использовать отечественные ингредиенты».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА НА НОВОСТНОМ ПОРТАЛЕ (цена, руб.)

<p>Статья (до 7000 знаков с пробелами, логотип, 2-3 фото, возможно с видео, контактная информация, переход на сайт, ограничение 5 ссылок)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикация статьи на сайте, в новостных рассылках ИД «Сфера» (4 рассылки) • Закрепление материала на главной странице sfera.fm в течение 3-4 недель • Анонс статьи в соцсетях: Телеграм, ВКонтакте, Инстаграм, Тенчат, ЯндексДзен • Все опубликованные материалы компании прикрепляются к персональной странице компании в Каталоге на sfera.fm • SEO оптимизация 	45 000
<p>Интервью (до 7000 знаков с пробелами, логотип, 2-3 фото, возможно с видео, контактная информация, переход на сайт)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикация интервью на сайте с фото интервьюера с цитатой из текста • Размещение в новостных рассылках ИД «Сфера» (4 раза) • Анонс интервью в соцсетях: Телеграм, ВКонтакте, Инстаграм, Тенчат, ЯндексДзен • Все опубликованные материалы компании прикрепляются к персональной странице компании в Каталоге на sfera.fm • SEO оптимизация 	45 000
<p>Новость (до 2000 знаков с пробелами, одно главное фото, возможно с видео, переход на сайт, ограничение 1 ссылка)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикация новости на сайте • Размещение в новостных рассылках ИД «Сфера» (4 рассылки) • Анонс новости в соцсетях: Телеграм, ВКонтакте, Инстаграм, Тенчат, ЯндексДзен 	15 000
<p>Пресс-тур Выезд журналиста на производство компании для подготовки новости, статьи и интервью для последующей публикации на sfera.fm</p>	140 000

РУБРИКИ

Основные

- Мясо
- Рыба
- Птица
- Масличные
- Зерновые
- Масла и жиры
- Молоко
- Кондитер
- Снеки
- Хлебопечение
- Корма и ветеринария
- Сельское хозяйство

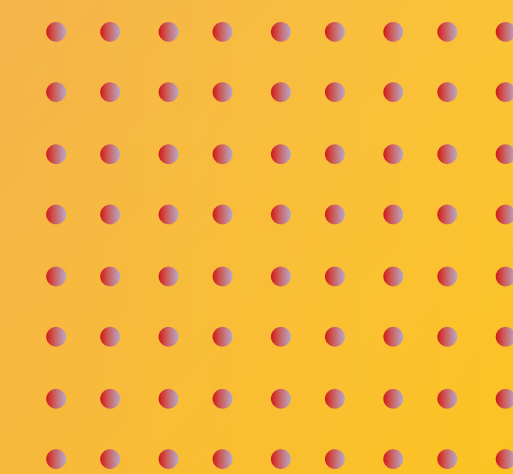
Дополнительные

- Напитки
- Фуд-ритейл
- Импорт-экспорт
- Ингредиенты
- Законодательство
- Маркетинг
- Тренды
- Оборудование
- Фуд-тех
- Логистика

ПРАЙС НА РАЗОВЫЕ УСЛУГИ (цена, руб.)

Написание новости до 1500 знаков	5000
Написание статьи до 7 000 знаков	10 000
Проведение интервью до 7 000 знаков	10 000
Дизайн баннера	5 000

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ БАННЕРА:

1. Макет должен быть выполнен в оригинальном размере.
2. Все цвета, используемые в макете, должны быть представлены в цветовой модели RGB.
3. Макеты принимаются в форматах GIF, PNG, JPG.
4. Разрешение файла должно быть: 72 dpi.
5. Вес баннера: для статичного не более 300кб, для анимированного не более 500кб.



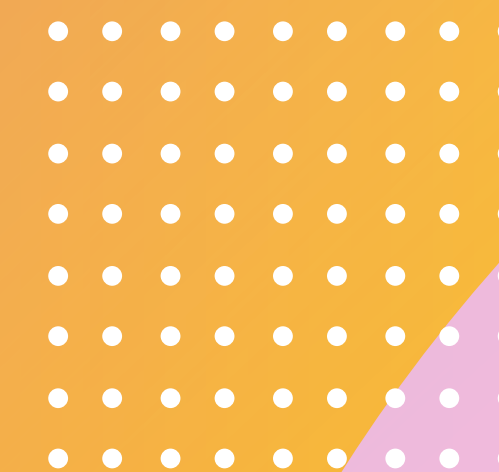
[РЕКЛАМА НА САЙТЕ](#)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БАННЕРА:

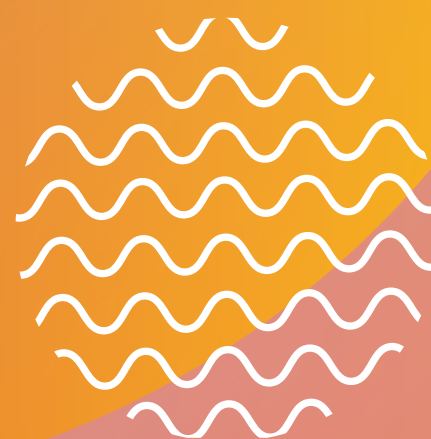
1. Размер баннера.
2. Тип баннера: анимированный (в формате GIF), статичный.
3. Цветовая палитра (бренд-бук, фирменный стиль).
4. Стиль (мультипликация, фотореалистичный, текстовый, смешанный).
5. Характер (строгий, кричащий, другие).
6. Текст (текстовая часть баннера).
7. Визуальные элементы (фото, логотип в формате JPG, TIFF, PSD, EPS, разрешение 300 dpi).
8. Для анимированного баннера необходимо:
 - количество кадров;
 - продолжительность одного кадра;
 - скорость смены кадров;
 - сценарий или пожелания по сюжету.
9. Гиперссылка на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

РАЗМЕЩЕНИЕ В КАТАЛОГЕ КОМПАНИЙ



Технические требования к материалам в каталог компаний:

1. Логотип, предоставляется в формате JPG, TIFF, PSD, EPS, разрешение 300 dpi.
2. Максимальный вес одного изображения не более 500кб



	Бесплатное	Платное
Название компании	✓	✓
Логотип	✓	✓
Адрес компании	✓	✓
Телефоны компании	✓	✓
E-mail	✓	✓
Описание компании	✓ до 500 символов	✓
Фотографии компании	✓ 1 изображение	✓ до 15 штук
Внешние ссылки в описании	×	✓ до 5-ти ссылок
Размещение в нескольких категориях	×	✓
Размещение видео компании	×	✓ до 5 видео
Контактное лицо	×	✓
Приоритетное размещение в разделе*	×	✓
Ссылки на социальные сети	×	✓
Размещение презентации в pdf-формате	×	✓
Стоимость размещения	бесплатно	16 500 руб.

* Карточка компании находится среди первых результатов выдачи, и выделена цветом в течение 1 месяца. Логотип в слайдере компаний на всех страницах сайта в течение 1 месяца.

ПРЕСС-ТУР НА ПРОИЗВОДСТВО

Выезд журналиста редакции ИД «Сфера» на производство компании.
По итогам пресс-тура в соответствии с целями и ТЗ клиента на sfera.fm публикуются новости, статьи или интервью.

В стоимость пакета
«Пресс-тур на производство»
включено:

140 000 ₺

- сбор материала;
- написание и публикация новости;
- написание и публикация статьи;
- проведение и публикация интервью;
- баннер на 1 мес. в тематической рубрике

Отдельно оплачиваются транспортные и командировочные расходы журналиста.



Пример №1

Пример №2



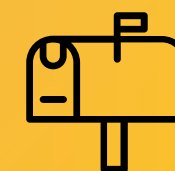
Пример №3





sfera.fm

food market news



Издательский Дом «СФЕРА»,
РФ, 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Мира, д.3, оф. 435
тел./факс: +7 (812) 245-67-70
sfera.fm

